

Nationaal Cello Concours en Splendor Amsterdam* stellen een nieuwe prijs in:

Start in Splendor Prijs

Als winnaar van de **Start in Splendor Prijs** krijg je de kans en het budget jezelf te bewijzen als cultureel ondernemer op een professioneel podium.

De uitdaging. Bedenk en maak een bijzonder programma en breng daarvoor zelf het publiek op de been. Je bent je eigen programmeur, zakelijk leider en publiciteitsafdeling. Je bepaalt zelf het programma, de hoogte van de kaartprijs en de publiciteitsacties.

Je concerthonorarium wordt bepaald door de hoeveelheid publiek die je op de been brengt: hoe meer publiek hoe hoger het honorarium.

Geholpen door vakmensen probeer je antwoorden te vinden op vragen als: wat moet mijn programma bieden om succesvol te zijn? Wat wil ik vertellen met mijn programma? Wie wil ik bereiken, wie is mijn publiek, hoe vorm ik een eigen achterban en hoe krijg ik die de zaal in? Hoe financier en organiseer ik mijn ambities en plannen?

Je wordt daarbij gecoacht door een team dat bestaat uit zanger en Splendor musicus Mattijs van de Woerd (projectleider), 24classics-oprichter Corine Haitjema (marketing), een nader te bepalen musicus om op artistiek niveau te sparren en productieleider van de Cello Biënnale Michaël Neuburger (productie en zakelijk).

Aan de prijs is een budget verbonden van €1.500.

Je honorarium en dat van eventuele collega-podiumkunstenars haal je uit de recette.

Bij het bereiken van een uitverkochte zaal ontvang je een bonus van €1000,-.

Je organiseert het concert in het voorjaar van 2018 in Splendor.

Hoe win je de **Start in Splendor Prijs**

- Beschrijf in 500 woorden wat jij zou gaan doen als jij de *Start in Splendor Prijs* zou winnen. Met welk idee of programma zou jij mensen nieuwsgierig en enthousiast kunnen maken en ervoor kunnen zorgen dat ze een kaartje gaan kopen voor jouw bijzondere concert of voorstelling.
tip: stel jezelf bij het schrijven van je plan de volgende vragen: wat moet mijn programma bieden om succesvol te zijn? Wat wil ik vertellen met mijn programma? Wie wil ik bereiken, wie is mijn publiek en hoe krijg ik dat de zaal in?
- Stuur je plan vóór 1 oktober naar michel.neuburger@cellobiennale.nl
- Zorg dat je de Tweede Ronde van het Nationaal Cello Concours bereikt.
De bekendmaking welke zes cellisten worden toegelaten tot de Tweede Ronde is op zaterdag 20 oktober om 13.30 uur op het Foyerdeck van het Muziekgebouw.
- Kom naar de Finale van het Nationaal Cello Concours. De winnaar van de *Start in Splendor Prijs* wordt bekend gemaakt tijdens de Finale op vrijdag 26 oktober.

Het interessantste plan wint de Start in Splendor Prijs.

De jury van de *Start in Splendor Prijs* bestaat uit musici van Splendor en de staf van de Cello Biënnale Amsterdam.

***Splendor Amsterdam** is één van de mooiste actuele voorbeelden van cultureel ondernemerschap. Splendor is een collectief van 50 muzikanten, componisten en podiumkunstenars, allen met een staat van dienst in het presenteren van bijzondere programma's en het opzoeken van het publiek. Samen hebben ze in 2013 een oud badhuis in het centrum van Amsterdam omgetoverd tot een culturele vrijplaats. De Splendormusici beheren hun eigen zaal, zijn zelf programmeur en verzorgen zelf de publiciteit voor hun eigen concerten. Splendor is een broedplaats waar ongebreideld wordt geëxperimenteerd en uitgeprobeerd en waar podiumkunstenars elkaar en hun publiek inspireren

Splendor Amsterdam/ Nieuwe Uilenburgerstraat 116 / 1011 LX Amsterdam